	NAMA FAKULTAS:	**SAINS DAN TEKNOLOGI**
	NAMA PRODI:	**SISTEM INFORMASI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH:	KODE MATA KULIAH:	KUMPUN MATA KULIAH:	BOBOT (SKS):		TANGGAL PENYUSUNAN:
Kerja Praktek	PSI221501		3		20/07/2023

OTORISASI Rev-1	DOSEN PENGEMBANG RPS: **Siti Monalisa, ST, M.Kom** NIP. 19850214 201503 2 0004		Kaprodi Sistem Informasi: Eki Saputra, S.Kom., M.Kom NIP. 198307162011011008
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI	1. CPL-01. Mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang keislaman dan kelndonesiaan. 2. CPL-02. Mampu memahami, menganalisis, dan menilai konsep dasar dan peran sistem informasi dalam mengelola data dan memberikan rekomendasi pengambilan keputusan pada proses dan sistem organisasi. 3. CPL-06. Mampu memahami dan menerapkan kode etik dalam melakukan riset sistem informasi, penggunaan informasi dan data pada perancangan, implementasi, dan penggunaan suatu sistem 4. CPL-07. Memiliki kemampuan merencanakan, menerapkan, memelihara dan meningkatkan sistem informasi organisasi untuk mencapai tujuan dan sasaran organisasi yang strategis baik jangka pendek maupun jangka panjang.	
	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	1. Mampu memahami prosedur KP, membuat proposal KP, dan melakukan bimbingan (CPL-01, CPL-06) 2. Mampu melaksanakan KP (CPL-01, CPL-06) 3. Mampu membuat laporan, menyajikan, dan mempresentasikan hasil KP (CPL-02, CPL-06, CPL-07)	
	SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH		
DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH	Kerja Praktik (KP) merupakan suatu bentuk implementasi perkuliahan yang dilakukan secara langsung ke suatu Instansi atau suatu Perusahaan. Dengan adanya kegiatan Kerja Praktik mampu memberikan pengalaman, mengasah keahlian dan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja.		
MATERI PEMBELAJARAN /POKOK BAHASAN	1. Membuat proposal 2. KP 3. Membuat laporan 4. Penyajian hasil KP		
PUSTAKA	UTAMA		
	1. Adrian Payne. (2005). Handbook of CRM : Achieving Exellence in Customer Management.Burlington : Butterworth-Heinemann 2. Buttle, F. (2015). Customer Relationship Management, Concept and Technologies: Butterworth-Heinemann. Third Edition 3. Dyche, J (2002). The CRM Handbook : A business Guide the Customer Relationship Management : Addison Wesley 4. Don Peppers, Marta Rogers. (2004). Managing Customer Relationship: A Strategy Framework. Canada : Willey Publishing. 5. Berry, M. J. A. and Linoff, G. S. (2008). Data Mining Techniques for marketing, sales, and customer relationship management. Second edition : Wiley Publishing Inc.		
	PENDUKUNG		
	1. Laudon, C. Kenneth, dan Jane P. Laudon. (2013). Sistem Informasi Managemen Mengelola Perusahaan Digital Edisi 8 Diterjemahkan oleh : Erwin Philippus . Yogyakarta : ANDI. 2. Jurnal pendukung		
MEDIA PEMBELAJARAN	Hardware: LCD & Projector	Software: Powerpoint, Pdf, MS Word, Google form, Sugar CRM, Vtiger, Oddo CRM	
TEAM TEACHING	1. Siti Monalisa, ST, M.Kom		
MATA KULIAH SYARAT	Rekayasa Sistem Informasi		

Minggu Ke- (1)	CP-MK dan/atau Sub CP-MK (2)	Indikator Penilaian (3)	Bentuk Penilaian (4)	AKTIVITAS/BENTUK PEMBELAJARAN [ESTIMASI WAKTU]					Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian (10)	Referensi (11)
				Sinkronus*		Asinkronus**				
				Tatap Muka Luring (5)	Tatap Muka Daring (6)	Mandiri (7)	Kolaboratif (8)	Media (9)		
1-4	CP-MK-1. Mampu memahami prosedur KP, membuat proposal KP, dan melakukan bimbingan (CPL-01, CPL-06)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami prosedur KP dan membuat proposal KP	Usaha (14 %), Kreativitas (11 %), Tanggung jawab (10%)							Referensi terkait
4-8	CP-MK-2. Mahasiswa mampu melaksanakan KP (CPL-01, CPL-06)	Ketepatan mahasiswa dalam melaksanakan KP	Hasil kerja (6 %), Ketepatan waktu (6 %), Kehadiran (4 %), Sikap (4 %), Kerjasama (16 %), Inisiatif (4 %)							Referensi terkait
8-12	CP-MK-3. Mampu membuat laporan, menyajikan, dan mempresentasikan hasil KP (CPL-02, CPL-06, CPL-07)	Ketepatan mahasiswa dalam membuat laporan hasil KP	Sikap dan kemampuan presentasi (5 %), Penguasaan Materi (10 %), Penulisan Laporan KP (10 %)							Referensi terkait