

	NAMA FAKULTAS:	SAINS DAN TEKNOLOGI							
	NAMA PRODI:	SISTEM INFORMASI							
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
MATA KULIAH:	KODE MATA KULIAH:	RUPUN MATA PELAJAR:	BOBOT (SKS):	TANGGAL PENYUSUNAN:					
FIQH	UIN22002		2	20/07/2023					
OTORISASI Rev-1	DOSEN PENGEMBARANG RPS: Arif Marsal, Lt, MA NIP:				Isaprosi Sistem Informasi: Eki Saputra, S.Kom., M.Kom NIP. 198307162011011008				
CAPSAI PEMBELAJARAN	CAPSAI PEMBELAJARAN PRODI	<ol style="list-style-type: none"> CP1-01. Mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang konsep dan keindonesiaan. CP1-02. Mampu memahami, menganalisis, dan menilai konsep dasar dan peran sistem informasi dalam mengelola data dan memberikan rekomendasi pengambilan keputusan pada proses dan sistem organisasi. CP1-03. Mampu memahami dan menggunakan berbagai metodologi pengembangan sistem beserta alat pemodelan sistem dan menganalisa kebutuhan pengguna dalam membangun sistem informasi untuk mencapai tujuan organisasi CP1-05. Mampu membuat perencanaan, pengendalian dan pengendalian infrastruktur TI, arsitektur jaringan, layanan fisik dan cloud, menganalisa konsep identifikasi, otentikasi, otorisasi akses dalam konteks melindungi orang dan perangkat. CP1-06. Mampu memahami dan menerapkan kode etik dalam melakukan riset sistem informasi, penggunaan informasi dan data pada perencanaan, implementasi, dan penggunaan suatu sistem. CP1-09. Mampu memvisualisasikan, memodelkan, merepresentasikan data dalam keindonesiaan bisnis. CP1-10. Mampu menyusun konsep dan mengembangkan usaha berbasis teknologi dan sistem informasi. 							
	CAPSAI PEMBELAJARAN MATA KULIAH	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Konsep Dasar Fiqh dan Syariah (CP1.01, CP1.09, CP1.10) Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan tentang Ruang Lingkup Fiqh (CP1.01, CP1.02, CP1.04, CP1.05, CP1.06, CP1.09) Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Ibadat dan Thaharah (CP1.01) Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Shiyam (CP1.01) Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Zakat, Sedekah, Infaq, Wakaf, Hadiah, Hibah (CP1.01, CP1.09) Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Haji dan Umrah (CP1.01) Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Qurban, Nazar, Aqiqah dan Sumpah (CP1.01) Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Mu'amalah (CP1.01, CP1.09, CP1.10) Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Munakahah (CP1.01) Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Jinayah dan Syiswah (CP1.01) 							
	SUB-CAPSAI PEMBELAJARAN MATA KULIAH	Sub CP-MK-3.1 Mahasiswa mampu menjabarkan fase Akuisisi pada Customer Relationship Management (CP1.10) Sub CP-MK-3.2 Mahasiswa menjabarkan fase riset dan Development pada Customer Relationship Management (CP1.10) Sub CP-MK-7.1 Mahasiswa mampu mengaplikasikan karya ilmiah dan kewirausahaan dalam menyelesaikan permasalahan aktual berdasarkan konsep customer relationship management (CP1.02) Sub CP-MK-7.2 Mahasiswa mampu menghasilkan karya ilmiah dan kewirausahaan dalam menyelesaikan permasalahan aktual berdasarkan konsep sosial customer relationship management (CP1.09)							
DESKRIPSI SINGKAT MATAKULIAH	Mata kuliah Customer Relationship Management merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang bisa diambil mahasiswa mulai dari semester 5. & Kajian pada matakuliah ini adalah mengenai pengelolaan hubungan dengan pelanggan baik itu pelanggan berupa perusahaan atau pelanggan akhir. Mempelajari berbagai pendekatan strategi manajemen dalam upaya menciptakan, mengembangkan dan memajukan hubungan yang saling menguntungkan dengan Pelanggan dalam jangka panjang, khususnya terhadap pelanggan potensial, untuk memaksimalkan customer value dan corporate profitability, dengan menekankan pemanfaatan teknologi informasi sebagai basis strategi hubungan.								
Metode Pembelajaran	- Ceramah - Diskusi - PBL - Review Paper								
MATERI PEMBELAJARAN/ OLOK BAHASAN	<ol style="list-style-type: none"> Konsep CRM Mamahami Hubungan Siklus hidup CRM (Akuisisi-Retensi-Development) Strategi CRM Operasional CRM (SFA, MA, SA) Analytical CRM Sosial CRM 								
PUSTAKA	UTAMA <ol style="list-style-type: none"> Arif Marsal, dkk. Fiqh Ibadat, (Pekalongan: Mulla Indah kemala, 2015) Umar Sulaiman al Asyar. Tarikh al Fiqh al Islam, (Kuwari: Maktabah al Falah, 1982) Wahab al-Zuhay, Fiqh Islam wa Adilatihah, (Jakarta: Darul Fawar & Gemma Insani, 2011) Abd al Qadir Ibn Bedran al Dimasyqi, Al Muqaddim al Mazhab al Imam Ahmad Ibn Hanbal, (Beirut: Mu'assasah al-Risalah, 1981) PENDUKUNG <ol style="list-style-type: none"> Mohammad al-Maktur & Mardiana, Pengantar Ilmu Fiqh, (Pekalongan: Suska Press, 2014) Sayid Sabiq, Fiqh al-Sunah. Kairo: Dar al-Itiqad al-Islamiyah 1365 H 								
MEDIA PEMBELAJARAN	Hardware: LCD & Projector Software: Powerpoint, Pdf, MS Word								
TEAM TEACHING									
MATA KULIAH SINGKAT									
Minggu Ke-	CP MK dan/atau Sub CP MK	Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	AKTIVITAS/BENTUK PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)			Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Referensi	
				Sinkronus*	Asinkronus**				
				Takeup Muka Luring	Takeup Muka Daring	Mandiri	Kolaborasi	Media	
				(E)	(D)	(I)	(B)	(S)	
1	CP-MK-1. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Konsep Dasar Fiqh dan Syariah (CP1.01, CP1.09, CP1.10)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Konsep Dasar Fiqh dan Syariah	-Presentasi Tugas (60%);	- Pengenalan RPS - Penjelasan Konsep dasar Fiqh dan Syariah	-	-	Mahasiswa berdiskusi dalam tim tentang identifikasi perusahaan Indonesia berdasarkan orientasi bisnis produk/produksi dan penjualan (1x x 60 menit)	- Pengenalan RPS - Penjelasan Konsep dasar Fiqh dan Syariah	Referensi terkait
2	CP-MK-2. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan tentang Ruang Lingkup Fiqh (CP1.01, CP1.02, CP1.04, CP1.05, CP1.06, CP1.09)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan tentang Ruang Lingkup Fiqh	-Tugas Mandiri (5%);	- Review konsep dasar Fiqh dan Syariah - Ruang Lingkup Fiqh	-	Mahasiswa mencari informasi mengenai hubungan perusahaan dan Pelanggan di Indonesia dengan cara literatur review (1x x 60 menit)	-	- Review konsep dasar Fiqh dan Syariah - Ruang Lingkup Fiqh	Referensi terkait
3,4	CP-MK-3. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Ibadat dan Thaharah (CP1.01)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Ibadat dan Thaharah	-Tugas Mandiri (5%)	- Review ruang lingkup Fiqh - Fiqh Ibadat dan Thaharah	-	Mahasiswa mengidentifikasi prospek dan variabel sales promotion yang digunakan dalam melakukan akuisisi pelanggan (2 x 3 x 60 menit)	-	- Review ruang lingkup Fiqh - Fiqh Ibadat dan Thaharah	Referensi terkait
5	CP-MK-4. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Sholat (CP1.01)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Sholat	-Soal Tertulis (5%)	- Review Fiqh Ibadat dan Thaharah - Fiqh Sholat	-	Mahasiswa merumuskan Strategi pada Customer Relationship Management (1 x 3 x 60 menit)	-	- Review Fiqh Ibadat dan Thaharah - Fiqh Sholat	Referensi terkait
6,7	CP-MK-5. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Shiyam (CP1.01)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Shiyam	-UTS (10%)	- Review Fiqh Sholat - Fiqh Shiyam	-	Mahasiswa merumuskan Strategi pada Customer Relationship Management (2 x 3 x 60 menit)	-	- Review Fiqh Sholat - Fiqh Shiyam	Referensi terkait
8	Ujian Tengah Semester								
9,10	CP-MK-6. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Zakat, Sedekah, Infaq, Wakaf, Hadiah, Hibah (CP1.01, CP1.09)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Zakat, Sedekah, Infaq, Wakaf, Hadiah, Hibah	-Presentasi Tugas (10%);	- Review Fiqh Shiyam - Fiqh Zakat, Sedekah, Infaq, Wakaf, Hadiah, Hibah	-	Mahasiswa menggunakan tools sistem informasi operasional pada customer relationship management (2x 3 x 60 menit)	-	- Review Fiqh Shiyam - Fiqh Zakat, Sedekah, Infaq, Wakaf, Hadiah, Hibah	Referensi terkait
11	CP-MK-7. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Haji dan Umrah (CP1.01)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Haji dan Umrah	-Tugas Mandiri (5%)	- Review Fiqh Zakat, Sedekah, Infaq, Wakaf, Hadiah, Hibah - Fiqh Haji dan Umrah	-	Mahasiswa menganalisis data pada CRM Analytical (1 x 3 x 60 menit)	-	- Review Fiqh Zakat, Sedekah, Infaq, Wakaf, Hadiah, Hibah - Fiqh Haji dan Umrah	Referensi terkait
12	CP-MK-8. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Qurban, Nazar, Aqiqah dan Sumpah (CP1.01)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Qurban, Nazar, Aqiqah dan Sumpah	-Tugas Mandiri (5%)	- Review Fiqh Haji dan Umrah - Fiqh Qurban, Nazar, Aqiqah dan Sumpah	-	Mahasiswa menganalisis data pada Social Customer Relationship Management (1 x 3 x 60 menit)	-	- Review Fiqh Haji dan Umrah - Fiqh Qurban, Nazar, Aqiqah dan Sumpah	Referensi terkait
13	CP-MK-9. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Mu'amalah (CP1.01, CP1.09, CP1.10)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Mu'amalah	-Tugas Mandiri (5%)	- Review Fiqh Qurban, Nazar, Aqiqah dan Sumpah - Fiqh Mu'amalah	-	Mahasiswa menganalisis data pada Social Customer Relationship Management (1 x 3 x 60 menit)	-	- Review Fiqh Qurban, Nazar, Aqiqah dan Sumpah - Fiqh Mu'amalah	Referensi terkait
14	CP-MK-10. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Munakahah (CP1.01)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Munakahah	-Tugas Mandiri (5%)	- Review Fiqh Mu'amalah - Fiqh Munakahah	-	Mahasiswa menganalisis data pada Social Customer Relationship Management (1 x 3 x 60 menit)	-	- Review Fiqh Mu'amalah - Fiqh Munakahah	Referensi terkait
15	CP-MK-11. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Jinayah dan Syiswah (CP1.01)	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menerapkan pengetahuan tentang Fiqh Jinayah dan Syiswah	-UAS (30%)	- Review Fiqh Munakahah - Fiqh Jinayah dan Syiswah	-	Mahasiswa menganalisis data pada Social Customer Relationship Management (1 x 3 x 60 menit)	-	- Review Fiqh Munakahah - Fiqh Jinayah dan Syiswah	Referensi terkait
16	Ujian Akhir Semester								